

Quando la moda sposa l'arte

Debutta la stilista Irene Laudini

A Pietrasanta gli abiti della giovane massese con le opere di Cavallini

DA MILANO a Pietrasanta, tra le opere di Enrico Cavallini, debutta la giovane stilista Irene Laudini, 28 anni, di Massa. L'evento, aperto al pubblico, per la prima volta collaborando con la Galleria d'arte Enrico Paoli e il Centro Studi Sironi Cavallini, si terrà sabato prossimo, alle 21, in piazzetta San Martino e nel campanile del Duomo di Pietrasanta, dove sarà possibile ammirare da vicino i capi della nuova collezione Pw 19-20, in una location suggestiva e affascinante, dove si dice che Michelangelo stesso abbia dato vita all'incredibile struttura del campanile del Duomo. Una collaborazione di arte, design e moda in un gioco di simbiosi creative che sarà vita a una performance di danza e teatro. La sfilata sarà preceduta da un aperitivo con i prodotti del mercato Santo Spirito.

«The decor inside us» è il titolo della collezione firmata «Aesthago», Luxury Bespoke Menswear (sartoria maschile di lusso) made in Tuscany, che verrà esposta in anteprima esclusiva durante l'evento di lancio della maison. Un viaggio con l'anima che ben raccoglie l'eredità surrealista e diventa un repertorio di sogni, dove il cuore e la mente, servono per riattivare memorie ancestrali e lasciano che un gender che business sia invaso di nuova luce. Sarà un'esperienza in cui i visitatori potranno immergersi a 360° in un connubio di arti differenti per un unico evento senza precedenti, grazie alla col-

laborazione di artisti internazionali che hanno deciso, in collaborazione con la Galleria d'arte Enrico Paoli, di sostenere la nascita del Luxury Brand. I visitatori, si immergono in un mondo unico e suggestivo, dove l'arte e la moda si fondono in un'unica esperienza, grazie all'arte del figlio designer Jacopo Cavarelli, che ha creato i dettagli degli abiti e decorando le porte grazie alle quali si può ammirare i pezzi fuori, anche la memoria dell'evento sarà ingombrante e l'esperienza parte agli occhi studiosi del Ritorno del Teatro di Carrara. Il brand espone le creazioni oltrepassando il concetto stesso di fashion show, sottolineando la radice artistica del suo prodotto e del territorio dove è nato e il prezioso supporto di menti

creative. «Aesthago», è una realtà voluta dalla fashion designer Irene Laudini e da Leonardo Tombedi di Empoli, profondamente radicata nel territorio di Massa Carrara, nella sua storia artistica, culturale e nella sua naturale bellezza. Le collezioni raccontano o si raccontano tramite dettagli innovativi in capi completamente artigianali, made in Tuscany ed ecofriendly. Saperi di mani artigiane lavorano poi con infiniti e sofisticati passaggi per dare vita a un'opera d'arte dove l'attenzione al dettaglio, la personalizzazione e la cultura restano diventando solo alcuni tra i punti di forza di «Aesthago», perché come scrisse Aristotele «L'eccellenza non è un atto, ma un'abitudine».

SARTORIA MASCHILE
 Sabato sera una performance suggestiva per il lancio della collezione firmata Aesthago



RAMPA DI LANCIO La giovane stilista Irene Laudini. A destra, un'opera di Sauro Cavallini e uno degli abiti maschili esposti

